

Geschäftsbericht der Freiwilligenagentur Lilienthal e.V. (FAL)

Vorbemerkung

Ende 2019 äußerten die Netzwerkpartner der „Engagierte Stadt Lilienthal“ den Wunsch, eine Anlaufstelle zur Vermittlung und Beratung von Ehrenamtlichen in Lilienthal einzurichten. Dies wurde zum Anlass genommen, die Freiwilligenagentur Lilienthal e.V., die von 2002-2005 aktiv gewesen war, in einer außerordentlichen Mitgliederversammlung bzw. Neu-Gründungsversammlung am 23.09.2019 zu reaktivieren. Diese Neu-Gründung sollte die Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement in Lilienthal stärken.



Lilienthal ist seit 2015 im Programm „Engagierte Stadt“, bis 31.12.2019 in der Trägerschaft der Bürgerstiftung Lilienthal. Die Tätigkeiten im Rahmen dieses Programms wie z.B. Veranstaltung und Projekte mit mehreren Netzwerkpartnern, Fortbildungen für Engagierte und Vereine/Organisationen oder der Aufbau Ressourcenaustauschbörse, dienen in Lilienthal der Vernetzung von Organisationen und Initiativen untereinander sowie mit der Verwaltung/Politik und der Wirtschaft. Das Programm wurde zum 01.01.2020 in die Trägerschaft der Freiwilligenagentur Lilienthal e.V. überführt.

Das Niedersächsische Landesamt Soziales, Jugend und Familie gewährte zum 01.03.2020 die beantragte Finanzierung, sodass die Freiwilligenagentur im März ihre Tätigkeiten aufnehmen und im Mai ihr Büro in der Hauptstr. 63a (hinter dem Amtmann-Schroeter-Haus) eröffnen konnte. Die Zeit bis zur Büroeröffnung wurde für rechtlich notwendige Schritte zur Vereinsregistrierung, Beantragung der Gemeinnützigkeit, Satzungsanpassungen, etc. sowie für die Öffentlichkeitsarbeit genutzt: Erstellung eines Logos, der Homepage, Info-Flyer, etc.



Ziele und Struktur

Ziele: In der Richtlinie über die Förderung von Zuwendungen zur Förderung von Freiwilligenagenturen heißt es:

„Das Land gewährt [...] Zuwendungen, um die Rahmenbedingungen für bürgerschaftliches Engagement in Niedersachsen durch professionelle Unterstützung weiter zu verbessern und langfristig zu sichern. In diesem Zusammenhang soll neben den traditionellen Engagementformen in gewachsenen Vereins- und Verbandsstrukturen die Entfaltung neuen, projektbezogenen Engagements verstärkt gefördert werden.“

Diese Ziele wurden in der Satzung der Freiwilligenagentur wie folgt aufgenommen:
Zweck des Vereins ist die Förderung und Unterstützung des ehrenamtlichen, freiwilligen Engagements, gemeinnütziger und mildtätiger Aufgaben, Tätigkeiten und Projekte in der Gemeinde Lilienthal. Seine Förderung und Unterstützung dieser Zwecke ist trägerübergreifend und unabhängig. Sie dient nicht der Vermittlung von gewinnorientierten Tätigkeiten. Der Satzungszweck wird u.a. verwirklicht durch

- a) einen Beitrag zu einer lokalen und sozialen Gemeinschaftskultur,
- b) die Öffentlichkeitsarbeit zur Förderung des ehrenamtlichen, freiwilligen Bürgerengagements,
- c) eine individuelle, kompetente und kostenlose Information und Beratung von Personen und von gemeinnützigen Vereinen, Organisationen und Institutionen, die ein ehrenamtliches, freiwilliges Engagement suchen bzw. anbieten,
- d) eine unentgeltliche Vermittlung von Personen für die Erfüllung von gemeinnützigen, sozialen und humanitären Zwecken,
- e) die Errichtung und den Betrieb einer Beratungsstelle
- f) die Trägerschaft des Programms „Engagierte Stadt“ in Lilienthal

Vorstand: Der in der Mitgliederversammlung 2019 gewählte Vorstand setzt sich bis zur Mitgliederversammlung 2021 wie folgt zusammen:

1. Vorsitzender: Kristian Willem Tangermann, 2. Vorsitzende: Heike Wilhelm, Schatzmeister: Karl-Peter Geittner, Schriftführerin: Dr. Regine Moll. Beisitzer: Hans-Jürgen Blöcker, Yvonne Ahmed-von-Maurich, Frauke Eickhoff-Bünemann, Hans-Walter Kochanek, Monica Röhr und Christina Klene.

2019 fanden nach der Gründung zwei Vorstandssitzungen statt, 2020 folgten acht weitere. Die ordentliche Mitgliederversammlung fand am 16. Januar 2020 statt.



Von links: P. Geittner, R. Moll, Y. Ahmed-von Maurich, C. Klene, K. W. Tangermann, C. Beulshausen, H.W. Kochanek, H.-J. Blöcker, H. Wilhelm, M. Röhr, F. Eickhoff-Bünemann.

Mitglieder: Vor der Vereins-Reaktivierung am 23. September 2019 hatte die Freiwilligenagentur 29 Mitglieder, davon 17 private und 12 juristische Personen. Nach der Neugründung trat 1 Verein sowie 7 Privatpersonen aus (teilweise verstorben).

35 private und 32 juristische Personen sind Mitglied in der Freiwilligenagentur. Dies entspricht einer Steigerung der Gesamt-Mitgliederanzahl um ca. 130%.

Qualitätsmanagement: Die Freiwilligenagentur Lilienthal führte 2020 zwei Workshops zur Optimierung des Vereinsmanagements unter der Leitung von Ulrike Gringmuth-Dallmer, Geschäftsführerin der Akademie für Ehrenamtlichkeit in Berlin, durch. Die Workshops dienten der Qualitätssicherung der Freiwilligenagentur und der Engagierten Stadt Lilienthal. Zudem nahmen Mitglieder der Freiwilligenagentur an drei Qualitätsmanagementsystem-

Workshops der LAGFA (Landesarbeitsgemeinschaft der Freiwilligenagentur in Niedersachsen) teil. Im Anschluss erarbeitete eine interne Gruppe Qualitätsstandards für die Freiwilligenarbeit in Lilienthal. Sie trifft sich regelmäßig zur Anpassung der Standards.

Personal- & Bürosituation

Eine hauptamtliche Kraft, Dr. Regine Moll, ist mit 15 Wochenstunden beim Verein angestellt.



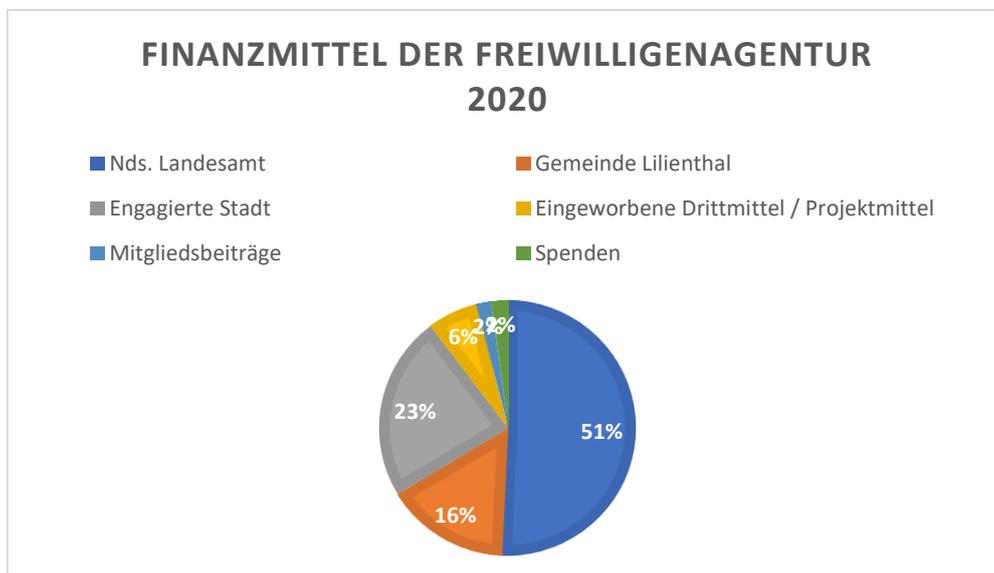
Außerdem arbeiteten 2020 zwei Personen (Christine Beulshausen und Rita Ohnesorge) ehrenamtlich im Büro sowie weitere Ehrenamtliche in Projekten.

Das Büro ist barrierefrei, liegt zentral in Lilienthal und ist gut mit öffentlichen Verkehrsmitteln erreichbar. Bürozeiten: montags von 08:30 – 13:00 Uhr und donnerstags von 16:00 – 19:00 Uhr sowie Termine nach Absprache. Das Büroteam hat alle zwei Wochen eine Konferenz zum Austausch zu aktuellen Themen, Anliegen und zur Aufgabenteilung.

Büroeröffnung im Mai. Von links: C. Beulshausen, K. Tangermann, R. Moll

Finanzen

Die Freiwilligenagentur erhielt 2020 eine Förderung vom Niedersächsischen Landesamt für Soziales, Jugend und Familie in Höhe von 16.250 €. Zudem standen 7.500 € aus dem Programm „Engagierte Stadt“ und 5.000 € von der Gemeinde Lilienthal zur Verfügung. 1.240 € wurden für das Projekt „Go Green – Europäische Nachhaltigkeitswochen in Lilienthal“ bei der Niedersächsischen Bingo-Umweltstiftung und 790 € für Materialien zur Umsetzung von Corona-Hygienemaßnahmen eingeworben. 590€ wurden als Mitgliedsbeiträge und 660€ als Spenden eingenommen. Der Gesamthaushalt der Freiwilligenagentur lag 2020 somit bei über 32.000€.



Fortbildungen & Austauschtreffen

Fortbildungen: Die Freiwilligenagentur organisierte 2020 zwei Fortbildungen für Ehrenamtliche:

1. 23.06.2020, Wertschätzende Kommunikation mit Projekt InGe
2. 27.10.2020 Erste-Hilfe-Kurs mit Unterwasser-Consulting e. K.

Weitere Fortbildungen konnten aufgrund der Pandemie nicht verwirklicht werden.

Zudem wurden von der Freiwilligenagentur eine Informationsbörse zu Fortbildungen und Online-Workshops und Seminaren eingerichtet. Die Ehrenamtlichen, Vereine, Organisationen und Netzwerkpartner wurden dadurch sowie in regelmäßigen Informationsschreiben aufmerksam gemacht auf:

- Bundesweite Fortbildungen: Aufgrund der Corona-Pandemie fanden nur wenige Präsenz-Veranstaltungen statt. Die Freiwilligenagentur leitete Informationen über einige Fortbildungen, teilweise mit Möglichkeit zur Übernahme der Reise- und Fortbildungskosten durch die Freiwilligenagentur, an Interessierte weiter.
- Online-Workshops / Online-Seminare: über 50 digitale Fortbildungsangebote.

Netzwerktreffen: 2020 wurden zwei digitale Netzwerktreffen durchgeführt. Die Themenschwerpunkte der Treffen mit jeweils über 20 teilnehmenden Organisationen und Engagierten aus Lilienthal waren die aktuellen Sorgen und Aktivitäten zur Zeit der Corona-Pandemie sowie eine Abfrage zu konkreten Unterstützungsbedarfen. Zudem wurden gemeinsame Projekte wie z.B. der „Alternative Ferienspaß 2020“ und die „Go-Green - Europäischen Nachhaltigkeitswochen in Lilienthal“ geplant.

(Über-)Regionale Vernetzungstreffen: Teilnehmende der Freiwilligenagentur/Engagierten Stadt Lilienthal nahmen an diversen bundesweiten, meist digitalen Vernetzungs- und Austauschtreffen teil: Workshop in Stendal, drei virtuelle Stammtische der Engagierten Stadt, Regionaltreffen der norddeutschen Engagierten Städte, zwei GeKo-Treffen in Lilienthal, Netzwerktreffen aller Engagierten Städte, „Forum Ehrenamt – Vernetzungstreffen der EngagementlotsInnen“, Engagementkongress im Rahmen der digitalen Engagementwoche in NRW (aktive Teilnahme als Referentin); Teilnahme am Fachtag für Freiwilligenkoordinator*innen zum Thema „Turbodigitalisierung in Pandemiezeiten – Auswirkungen auf die Freiwilligenarbeit“, Fachveranstaltung von Projekt InGe „Jetzt und in Zukunft Teilhabe und Demokratie sichern. Wie gelingt uns das gemeinsam?“.

Projekte

Ausbau eines Ressourcenaustausches: Die Engagierte Stadt Lilienthal organisiert seit 2018 eine Raum- und Ressourcenbörse, damit in Lilienthal Anbieter und Suchende schnell zusammenfinden. Dieser beidseitige Vorteil zeigte, wie wichtig Netzwerkarbeit in unserer Gemeinde ist. Mehrere Vereine und Institutionen boten ihre Räumlichkeiten für Veranstaltungen mit zehn bis 200 Personen an. Zusätzlich zu Räumen, Materialien (Pkw-Anhänger, Kostüme, Werkzeug, Bierbänke, etc.) und Knowhow stellten einige Vereine je nach Veranstaltung und Zielgruppe auch Finanzmittel und Manpower zur Verfügung.

Alternativer Ferienspaß 2020: Da die Gemeinde den Ferienspaß aufgrund der Corona-



Pandemie abgesagt hatte, organisierte die Freiwilligenagentur eine Alternative. Gemeinsam mit 14 Vereinen, Organisationen und Unternehmen stellte sie ein buntes Programm für Kinder und Jugendliche zusammen – für Kleingruppen, online oder zu Hause. Das Angebot reichte von tierisch bis sportlich, von clever bis kreativ und erfüllte die zum Zeitpunkt der Veranstaltungen geltenden Corona-Maßnahmen.

Europäische Nachhaltigkeitswochen Go Green: Lilienthal nahm 2020 erstmals an den europäischen Nachhaltigkeitswochen teil. Der Wunsch dazu wurde 2019 bei einem Netzwerktreffen der Engagierten Stadt Lilienthal geäußert, sodass die Freiwilligenagentur die Umsetzung organisierte. Um Informationen rund um die Themen Nachhaltigkeit und Umweltschutz einem breiten Publikum zugänglich zu machen, wurden vom 18. September bis 08. Oktober unterschiedliche Formate für diverse Zielgruppen angeboten, z. B. Vorträge, Workshops, Mitmach-Aktionen oder Bilderbuchkino. Gemeinsam mit 33 Organisationen wurden ca. 60 der bundesweit über 2.150 Veranstaltungen und Aktionen in der Gemeinde Lilienthal durchgeführt. Besonders erfreulich für die Veranstalter war die hohe Anzahl an Kooperationsveranstaltungen, die zeigten, dass man sich bei der Planung und Organisation gegenseitig unterstützen kann.



Projekt „Fit in die Schule“: In Kooperation mit Yvonne Ahmed-von Maurich von der Gemeinde Lilienthal wurden in den letzten drei Wochen der Sommerferien zwölf Kinder im Alter von sechs bis zehn Jahren betreut und auf die Schule vorbereitet bzw. bei bereits bestehenden Lernschwierigkeiten in mit konkreten Maßnahmen unterstützt. Sechs Ehrenamtliche arbeiteten zweimal wöchentlich für zwei Stunden in Kleingruppen oder in einer Eins-zu-eins-Konstellation, um eine optimale Lernhilfe zu gewährleisten. Das Projekt sollte nach den Ferien auf Wunsch der Kinder und Eltern weitergeführt werden, musste jedoch aufgrund der Corona-Pandemie zunächst ausgesetzt werden. Die Freiwilligenagentur Lilienthal hat bereits weitere Ehrenamtliche für das Projekt gewonnen, sodass zukünftig mehr Kinder an dem Programm teilnehmen können.

Verteilung von Sachspenden: Die Freiwilligenagentur erhielt 2020 diverse Sachspenden, die unter den gemeinnützigen Organisationen in Lilienthal aufgeteilt wurden: Mund-Nasenschutzmasken für Kinder, diverse Spiele, etc. Zudem hat die Freiwilligenagentur im April Masken und Handschuhe zum Infektionsschutz für die Lilienthaler Tafel e.V. organisiert.

„Corona-Projekte“: Die Freiwilligenagentur Lilienthal hat folgende Projekte speziell für die Zeit der Corona-Pandemie geplant und durchgeführt: die Telefonkette für alleinlebende Bürger*innen Lilienthals, eine Bastelaktion von Kindern für Senioren im Pflegeheim und einen Bücher-Bringservice in Kooperation mit der Bibliothek Lilienthal. Zudem unterstützt die Freiwilligenagentur die Einkaufshilfe Lilienthal von Christian Gronau.

Baumpflanzaktion: Im Rahmen der Go-Green Europäischen Nachhaltigkeitswochen



beschloss die Gemeinde finanzielle Zuschüsse für eine Pflanzenaktion. Privatpersonen und Organisationen wurden angeregt, auf ihren Grundstücken besonders für Insekten, Hummeln, Vögel und andere Tiere wichtige Gehölzarten zu pflanzen. Die Organisation der Bestellung, Beratung und Abholung übernahm die Freiwilligenagentur. Insgesamt 60 Organisationen, Vereine und

Bürger*innen nahmen dieses Angebot dankend an, was die Anzahl von 750 bestellten Gehölzen in einem Gesamtbestellwert von über 5.000 € beweist.

Beratung und Vermittlung

Die Beratung und Vermittlung von Ehrenamtlichen an Vereine und umgekehrt ist ein Kerngeschäft der Freiwilligenagentur Lilienthal und als Satzungszweck in ihrer Satzung verankert (s. o.). Die Freiwilligenagentur kontaktiert dafür Vereine und andere Organisationen und ermittelt deren Bedarf an (zusätzlichen) Ehrenamtlichen. Es werden in Abstimmung mit den Vereinen Ausschreibungstexte für die gesuchten Tätigkeiten formuliert und in die Engagementbörse auf der Website der Freiwilligenagentur gestellt. Die Engagementbörse ist quasi eine Stellenbörse, in der Menschen, die sich ehrenamtlich engagieren möchten, ein Angebot für sich finden können. I. d. R. nehmen aber die Ehrenamtlichen Kontakt mit der Freiwilligenagentur auf und lassen sich im Büro über mögliche ehrenamtliche Tätigkeiten in Lilienthal beraten und vermitteln.

2020 wurden von Mai bis Oktober nach Vermittlung durch die Freiwilligenagentur ca. 25 zusätzliche ehrenamtliche Tätigkeiten durch Engagierte ausgeführt.



Handwerk/Technik
(3)



Hilfs-/Rettungswesen
Gesundheit/Krankheit
(0)



Integration/Inklusion
(0)



Kinder/Jugendliche
(1)



Kultur/Kreatives
(1)



Kirche/Religion
(0)



Lebensalter/Behinderung
(1)



Partnerschaften
(0)



Kurzfristige Projekte/Fahrdienst
(2)



Sport/Freizeit
(1)



Soziales/Beratung
(8)



Umwelt-/Natur-/Tierschutz
(0)

Die Engagmentbörse auf der Homepage der Freiwilligenagentur Lilienthal

Öffentlichkeitsarbeit

2020 wurden 30 Pressemitteilungen formuliert und an 10 Presseorgane versandt.

Außerdem wurde 2020 eine neue Homepage (www.freiwilligenagentur-lilienthal.de) mit den Rubriken „Engagier dich“, „Projekte“, „Termine“ und „Über uns“ sowie News/Aktuelles und Corona-Informationen erstellt. In der ersten Rubrik finden Organisationen, Unternehmen und Ehrenamtliche wesentliche Informationen rund um das Thema Ehrenamt – von finanziellen Leistungen und Fundraisingmöglichkeiten bis Anerkennungsformaten, von Versicherungsschutz bis Geld- und Sachspenden.



Die Homepage-Startseite der Freiwilligenagentur Lilienthal

In der Rubrik Projekte stellen wir unsere aktuellen Projekte vor und machen zudem auf Mitmach-Projekte anderer Organisationen aufmerksam. Unter Termine sind alle kommenden Fortbildungen und Veranstaltungen aufgelistet sowie Archive. Organisationen können ihre Veranstaltungen auf dieser Seite wie auch zuvor im Rahmen der Engagierten Stadt kostenlos einstellen, ein entsprechender Kalender wurde Ende Dezember eingerichtet. In der vierten Rubrik „Über uns“ stellt sich das Team der Freiwilligenagentur vor, ebenso die Mitglieder der Freiwilligenagentur und die Netzwerkpartner der Engagierten Stadt. Freunde und Förderer, wie z.B. Unternehmen, die Sachspenden oder Leistungen für die Freiwilligenagentur erbracht haben, werden hier aufgelistet.

Vereinsbriefe: Um auch die Organisationen über die Angebote der Freiwilligenagentur zu informieren, die bisher noch keine Schnittstellen mit der Freiwilligenagentur oder der Engagierten Stadt hatten, wurden über 100 Vereine und Organisationen per Brief angeschrieben. Darin enthalten waren Informationen die Angebote und Serviceleistungen der Freiwilligenagentur, die auch unabhängig von einer Mitgliedschaft bei der Freiwilligenagentur allen Organisationen zur Verfügung stehen.



Freiwilligen
Agentur
LILIENTHAL